时间，品类，事业部，段位（对婴儿奶粉），平台，细分渠道

事业部：液奶、奶粉、酸奶、冷饮事业部

品类（一级）：液奶，成人粉，婴儿粉

品牌（二级）：QQ星，安慕希，畅意，纯牛奶，BYEBYE君，柏菲兰，金领冠，珍护，金装，中老年，女士，等等

段位（三级）：段位仅针对婴儿粉有效

品项（SKU）：产品最细颗粒度的产品描述 （排最后）

渠道：

平台（一级）：天猫，京东，苏宁，我买网，拼多多，唯品会

细分渠道（二级）：根据平台细分

京东母婴旗舰店

京东液奶旗舰店

京东直供

唯品会

天猫母婴旗舰店

天猫超市

天猫食品旗舰店

好时期线上平台

微信e平台

我买网

拼多多旗舰店

物流赔付

电商

苏宁

(维表是否需要重新整理)

品类-品牌-段位-品项 维表对应关系

根据提供的电商产品映射确定品类-品牌-段位-品项



204001005500

通过产品编号确认平台

平台-细分渠道 维表对应关系

需要整理一张平台和渠道细分的表

成交商品件数：

成交金额：（剔税金额）

平均件单价：

产品：品类（一级），品牌（二级），段位（三级），每个层级可多选，品类、品牌和段位筛选器在界面中将合并展示，段位仅针对婴儿粉有效，

渠道：平台（一级），细分渠道（二级），每个层级可多选，平台、细分渠道筛选器在界面中将会合并展示

订单取有效订单，即ERP订单登记状态为已登记，且云商系统有原始订单量的订单

采购订单跟销售订单的区别

云商订单头CX\_INDENT\_APPLY

d\_evt\_product\_order 产品订单主表

WEB外部数据抓取：如何区分：品类，事业部，段位（对婴儿奶粉），细分渠道，品牌

Hive: bigdata\_dm下的 select \* from pj\_sales\_rate\_tmp where bg\_wid=3；

SI 跟 GMV 建模分开

分区按业务日期按月后面跟01